

2月6日、オープンセレモニーのテープカット。左から、清水企業懇話会会長(第一三共プロファーマ) 福島金谷高校教頭先生(実行委員長代理) 金谷幼稚園・五和幼稚園の園児の皆さん。 松田島田市教育長・暮林金谷コミュニティ設立準備会長



生涯学習の成果発表

島田11日まで夢づくり展
ら高齢者まで約千三百人が、絵画、書道、写真、俳句など千五百点余りを出品した。

夢づくりの展 第9回

来館者は3287名でした。



静岡新聞平成20年2月7日朝刊16面

静岡新聞社編集局調査部許諾済み

金谷高校の皆さん
ありがとうございます！
この『夢づくり展』の縁の下で力持ちとして忘
れてはならないのは、金谷高校の皆さんです。
美術部や書道部の皆さんは期間中のスタッフと
して、設備や運営のサポートをしてくれました。
若くは力や才能を發揮してくれました。

金谷コミュニティ設立決議

平成二十年二月十七日 金谷コミュニティ委員会設立総会
で、平成十七年五月の合併による地域活動の再編成による金谷地区の活性化を図ることを目的として、金谷コミュニティを設立することを決議した。この決議は、金谷地区の発展と住民の生活の向上に資するものである。金谷地区の歴史と文化を継承し、地域資源を活用し、住民の力を結集して、金谷地区の未来を共に築いていくことを目指す。金谷コミュニティ委員会は、この決議に基づき、地域活動の推進と住民の生活の向上に努めることとする。

設立総会には、地域活動をされている方からの「生の声」として、こんなご意見をいただきました。



田中清司さん・金谷元町

合併で、島田市小学校区対抗駅伝に金小・五和小チームとして参加することになったが、金谷には再編や統合で体育関係の組織がなくなっていた。たまたま体育委員として関わった当初は、話し合う組織もなければ、通知を出すにも費用がなくて、大変困った。金谷町時代には教育委員会が事務局の役割を果たしてくれていたが、合併後は、住民の肩にかかってくるということを実感した。コミュニティ委員会の設立で、こうした活動の母体ができるということで、大変うれしく思う。



北川富夫さん・牛尾

一昨年、市教委から子供を守る会を立ち上げてもらえないかという話があったが、金谷には自治会を超えた組織がなく、相談をするところがないという現実を直面した。島田にはある。川根もいち早く進めている。自治会を超えて話し合う機会がないと、地域が冷えてくる。金谷の未来を考えたら、この組織は必要不可欠。コミュニティとは、諸問題を解決していく団体だと思ふ。2万人の住民の声をまとめて議員を通じて議会に届けよう。

金谷コミュニティ委員会設立総会では、たくさんのご来賓の皆様、金谷のまちづくりのスタートを見守っていただきました。(敬称略)

- {ご祝辞をいただいた皆様}
・桜井島田市長
・田島島田市議会議長
・沖金谷商工会会長
・鴨田島田市コミュニティ連絡会会長(初倉コミュニティ委員会会長)
- {ご臨席いただいた皆様}
・市会議員
・坂下修副議長・仲田祐子・杉村要星・河原崎聖・佐野義晴・飯塚栄一・原木忍・松本敏・紅林貢
- ・浅岡コミュニティおおつ委員会会長
・平口まちづくり川根の会副会長
- ・島田市企画課 矢澤課長、今村係長、原田主事



小林繁盛さん・東町

合併前、当時の総代として合併には大変危惧していたが、金谷地域としてのイベントや活動が消えていくのを肌で感じてきた。合併後は環境衛生委員として活動しているが、用水路のコンクリート化・大代川は魚もすめないなど、特に「水」に関わる環境破壊を心配している。金谷に住みたいという人が減っているのでは...? 島田市の行政は市民の視点が弱いのでは...? これをどうにかしていくためには、なにかしなくては行けない。それが金谷コミュニティだと思ふ。市民活動を活発に行いながら、市民の声を行政に届けよう。



すべらず地蔵グッズが話題に!

金谷宿特産品会が島田市観光協会の依頼で制作した「すべらず地蔵グッズ」が新聞、テレビ、ラジオで取り上げられました。携帯ストラップや葛布織のブックカバーなど、金谷地区の工芸関係者の手作り品、1月20日の「すべらず地蔵合格祈願祭」で販売され多くのお客様の人気を集めていました。石畳茶屋と島田駅、金谷駅の観光案内所で販売されています。金谷宿特産品会は7年前、観光協会の協力の元に立ち上げた金谷地区のグループで、朝市や地元業者、工芸家等で構成され、現在15会員が登録されています。◆金谷宿特産品会については TEL 45-0567 土屋まで◆

募集中です!

この広報誌の取材や編集をお手伝い頂ける方を探しています。難しい事はありません、どなたでも出来る内容です。是非、ご協力下さい。
■連絡先：金谷コミュニティ広報担当 電話 47-0050 (奥村)